

Volby pro všechny!

**Jak udělat volby
lépe srozumitelné
abychom se jich mohli účastnit.**

Obsah

Úvod

O příručce

Jak použít tuto příručku

Část 1: Tipy pro vaši kampaň

Část 2: Kroky při plánování kampaně

Část 3: Nástroje pro vaši kampaň

Část 4: Poznejte svá práva!

Vysvětlení těžkých slov

Poděkování

Kontakty na osoby a organizace

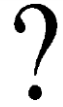
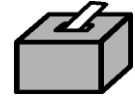
Úvod

Proč jsou volby důležité?

Každý by měl mít právo volit.

Je důležité volit, protože:

- Máme hlas
- Můžeme říct, kdo chceme aby dělal důležitá rozhodnutí, která se týkají našeho života.
- Můžeme být součástí společnosti.



Proč potřebujeme udělat volby více přístupné?

Pro některé lidi není tak lehké jít k volbám jako pro jiné.

Je to tím, že volební proces a

informace o volbách pro ně nejsou přístupné.

Lidi, pro které je těžké jít k volbám jsou:

- Lidé s mentálním postižením,
- Staří lidé
- Lidé, kteří neznají dobře jazyk té země, ve které žijí. Jako jsou lidé ze zemí Evropské unie, kteří žijí v jiné zemi Evropské unie.



Ptali jsme se lidí,
jaké překážky jim vadí,
když chtějí jít volit.



Nejtěžší je podle nich:

- **Nejsou přístupné informace** o volbách, o tom jak volit, ani o rozdílech mezi politickými stranami.
- **Není možnost vyzkoušet si a trénovat** jak se má volit ani možnost pro úředníky ve volebních místnostech vyzkoušet, jak pomáhat lidem volit.
- **Lidé, kteří volby připravují nevědí, jak udělat volby přístupné** a zákony jim nenařizují, aby museli dělat volby přístupné.
- **Lidé nevědí, že mohou volit** a lidé, kteří volby organizují, nevědí o tom, že někteří lidé potřebují, aby byly volby více přístupné.



O příručce

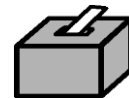
Tuto příručku napsala Inclusion Europe,
Evropská organizace pro lidi s mentálním postižením
a jejich rodiny,
a jeden sebeobhájce a jeden jeho asistent
ze 3 členských organizací Inclusion Europe v Evropě:



1. Nous Aussi, Francie
2. SPMP, Česká republika
3. Enable, Skotsko



Příručku napsali při práci na projektu
o volbách
který začal v prosinci 2009.
Více informací o projektu,
Najdete na: www.voting-for-all.eu



Hodně organizací, které jsou členy Inclusion Europe
také pomáhaly a dávaly své nápady k tomu,
jak udělat volby přístupnější.
Seznam těchto organizací
najdete na konci tohoto příručky.

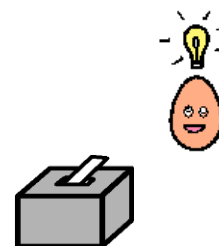


Připravit příručku nám pomohli také
některé organizace pro staré lidi
a lidi z Evropské unie,
kteří žijí v jiné zemi Evropské unie.



Jak použít tuto příručku

Tato příručka by vám měla pomoci připravit kampaň ve vaší zemi tak, aby byly volby více přístupné. Kampaň je, když děláte hodně různých věcí abyste změnili to, co si lidé myslí o nějaké věci a přesvědčili je, aby něco udělali.



Situace v každé zemi je jiná, takže možná budete muset některé věci udělat jinak, aby vaší zemi více vyhovovaly.

Tato příručka je pro všechny, kteří chtějí udělat volby lépe srozumitelné a více přístupné.

Nejvíce je pro organizace, které pracují:

- s lidmi s mentálním postižením
- se starými lidmi
- s lidmi, kteří nemluví dobře jazykem země, ve které žijí.

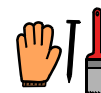
První část tohoto průvodce vám dá typy pro přípravu kampaně.



Druhá část tohoto průvodce vám poradí, jak kampaň naplánovat.



Třetí část vám poradí, jaké nástroje můžete použít ve své kampani.



Čtvrtá část tohoto průvodce vám řekne o vašem právu volit které vám zajišťuje evropské a mezinárodní právo.



Na konci 2. a 3. části této příručky, najdete pracovní listy, na které můžete zapsat jak svou kampaň plánujete a jaké věci budete dělat.



Na konci příručky najdete vysvětlena těžká slova. A také informace o lidech, na které se můžete obrátit ohledně této příručky.



Část 1: Tipy pro vaši kampaň

Zapojte lidi, pro které je těžké volit

Je velmi důležité zapojit lidi, o kterých si myslíte, že je pro ně těžké volit do vaší kampaně.

Je to proto, že:

- Oni nejlépe vědí, co potřebují, aby pro ně byly volby přístupnější.
- Mají právo zapojit se do věcí, které se jich týkají
- Lidé, pro které je těžké volit, jsou schopní dělat hodně věcí, pokud mají správnou podporu.
- Zapojení lidí, pro které je těžké volit, posílí vaši kampaň a ukáže, že je podporujete.



Načasování

Načasování je na vaší kampani velmi důležité.

Ujistěte se, že začínáte s kampaní s dostatečným předstihem, například rok nebo dva před dalšími, místními, národními nebo evropskými volbami, abyste byli dobře připravení a měli čas rozšířit všechny informace než volby začnou.

Ujistěte se, že víte, kdy dělá vláda důležitá rozhodnutí, která by mohla mít vliv na volební právo.

Tak budete moci mít větší vliv.

Ujistěte se, že informujete média v době, kdy se zajímají o to, co říkáte.



Pracujte společně s ostatními

Zkuste najít další organizace ve vaší zemi, které pracují s lidmi, pro které je těžké volit nebo přímo lidi, pro které je těžké volit.

Tím bude vaše kampaň silnější a získáte pro ni více lidí.



Ať to zůstane jednoduché

Nemusíte utratit spoustu peněz, abyste dosáhli změny. Několik naplánovaných akcí může udělat velkou změnu. Například napište dopisy lidem, kteří organizují volby nebo založte stránku na Facebooku o volebním právu.



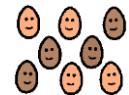
Část 2: Jak naplánovat kampaň

1. Cíle

Je důležité, aby vaše kampaň měla jasné cíle.

Tady jsou příklady cílů, které by vaše kampaň mohla mít.

- Ujistit se, že více lidí s postižením volí.
- Ujistit se, že lidé, kteří připravují volby připravují informace snadno srozumitelné.
- Ujistit se, že politici informují lidi více srozumitelně.



2. Publikum a klíčová zpráva

Ve své kampani, budete potřebovat říct to, co chcete, různým skupinám lidí.

Například:

- Lidé s mentálním postižením, staří lidé a lidé, kteří nemluví dobře jazykem země, kde žijí
- Poslanci parlamentu a poslanci evropského parlamentu,
- Volební komise a vládní úřady, které organizují volby ve vaší zemi,
- Ostatní nevládní neziskové organizace,
- Všichni lidé.



Budete muset svou zprávu měnit podle skupiny, pro kterou je určena.

Tady jsou 2 příklady:

1. Skupina: Lidé, pro které je těžké volit.

Zpráva: My všichni máme právo volit!
Volby musí být přístupné všem.
Volby jsou důležité.
Vybíráme lidi,
kteří pak dělají důležitá rozhodnutí
o našich životech.



2. Skupina: Lidé, kteří organizují volby.

Zpráva: Každý má právo volit.
Hodně lidí volit nemůže,
protože volby pro ně nejsou přístupné.
Je důležité ujistit se,
že se každý může voleb účastnit.



3. Nástroje, které lze v kampani využít

Budete muset rozhodnout, jaké nástroje ve své kampani využijete, aby vám pomohly dosáhnout vašich cílů.



V této příručce, vám nabídneme některé nápady a činnosti, které můžete dělat, abyste se ujistili, že lidé slyší váš vzkaz. Například, připravit brožuru o volbách v podobě „snadné čtení“.

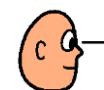


4. Plánování

Přemýšlejte o tom, co potřebujete dělat před kampaní, během kampaně i po ní.



Na začátku byste měli zjistit, jaká je celková situace, abyste dobře poznali specifické problémy, které brání lidem ve vaší zemi volit.



Mohou to být například, věci napsané v zákonech nebo nepřístupné informace o volbách a hlasování. Zjistěte, zda existují nějaké statistiky, které podpoří tento názor, aby byl spolehlivější.



Poté si vytvořte akční plán, ve kterém bude napsáno, jaké aktivity budete dělat a kdo je bude dělat.



Pro každý úkol si domluvte datum, kdy má být splněn. Zamyslete se nad schopnostmi a také penězi, které máte, a jak je můžete využít.

Rozhodněte se, kolik peněz budete na jednotlivé činnosti potřebovat.

Ujistěte se, že na sebe jednotlivé aktivity navazují.

Například, je dobré vytvořit průvodce o volbách ve formě „snadné čtení“ ale musíte mít jistotu, že bude dobře propagován a rozšířen, jinak o něm lidé nebudou vědět.



5. Kontrolujte postup vaší kampaně

Pokuste se kontrolovat postup vaší kampaně abyste poznali, co se daří a co ne.

Zkontrolujte, jestli dosahujete cílů, které jste si dali, a jak se vaše kampaň vyvíjí.

To můžete udělat, když budete mít seznam důležitých věcí, které chcete ve své kampani udělat.

Například,

- Lidé plní úkoly, které si dali.
- Věci se daří plnit ve stanovených časech.



Pracovní list

Tady můžete napsat,
jak plánujete svou kampaň
a využít nápady z té části, kterou jste již přečetli.

1. Jaké jsou cíle vaší kampaně?

Cíl 1:

Cíl 2:

Cíl 3:

2. Pro jaké skupiny lidí je vaše kampaň určena a jaké jsou zprávy, které jim chcete říct?

Skupina 1:

Zpráva: 1.
2.
3.

Skupina 2:

Zpráva: 1.
2.
3.

Skupina 3:

Zpráva: 1.
2.
3.

3. Plánování vaší kampaně:

1. Kolik peněz máte na svou kampaň?
2. Jak dlouho bude vaše kampaň trvat?

4. Zapište si seznam úkolů, podle kterých budete moct kontrolovat, jak se daří vaše kampaň:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.



Trénink



Informace



Ovlivňování

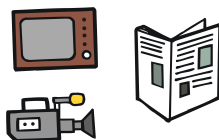
Část 3: Nástroje pro vaši kampaň



Kontrolování



Technologie



Média

V této části příručky,
najdete nápady na různé činnosti, které můžete dělat ve vaší kampani.
Na konci této části je další pracovní list,
do kterého si můžete zapsat ty činnosti,
které budete chtít dělat.



1. Informace

Tato část mluví o tom ,
co lidé potřebují vědět o volbách
a poradí vám, jak informace o volbách připravit
ve snadno srozumitelné podobě.

Jaké informace lidé potřebují?

K volbám budou lidé potřebovat
snadno srozumitelnou formou získat tyto informace:

- Proč je důležité jít k volbám,
- Jaké jsou rozdíly mezi politickými stranami, které mohou volit,
- O politickém systému ve vaší zemi
a jak funguje volební systém
- Kde se volí
- Kdy se volby konají,
- Jak volit ve volební místnosti.

Volební místnost je místo, kam lidé chodí volit.

- Jak se do volební místnosti dostat
- Jakým jiným způsobem mohou volit,
pokud je to ve vaší zemi možné.


Například:

- Jak volit poštou
- Jak volit s využitím plné moci.
Plná moc znamená, že někoho jiného pověříme, aby volil
za nás, pokud se nemůžeme dostat do volební místnosti.
- Jak volit do přenosné volební urny
Přenosnou volební urnu mohou přinést za vámi,
pokud se vy nemůžete dostavit do volební místnosti.
- Asistovaná volba (pokud je ve vaší zemi možná)
Asistovaná volba je, když někdo může jít s vámi
a pomůže vám označit volební lístek,
pokud s tím potřebuje pomoci.
- Jak zjistit výsledky voleb.




Na další straně najdete několik nápadů na činnosti,
které můžete udělat,
aby byly informace o volbách více přístupné.



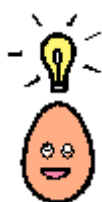


Zkuste zjistit, zda existují **snadno srozumitelné informace**, které byste mohli využít k tomuto tématu. Pokud jsou, rozšiřte tuto informaci. Pokud takové informace nejsou, můžete je vytvořit?




Vytvořte plakáty a letáky, které budete rozdávat na akcích na podporu kampaně.

Natočte video o tom, jak volit
Můžete natočit video, na kterém lidem snadno srozumitelným jazykem řeknete, jak mají volit.




Information




Připravte snadno srozumitelné informace a pošlete je:

- lidem, kteří organizují volby,
- státním a místním organizacím, které pracují s lidmi, pro které může být obtížné účastnit se voleb
- obcím,
- domovům pro seniory
- na veřejná místa jako knihovny nebo vysoké školy.

Evropské standardy pro vytváření snadno srozumitelných textů vytvořené Inclusion Europe naleznete na stránkách: www.inclusion-europe.org v části o výsledcích projektu 'Pathways'.



Můžete také lidem říct, jak se dostanou do volebních místností veřejnou dopravou.





2. Trénink

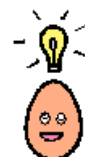
Někdy lidí s mentálním postižením nebo někteří další nejdou k volbám, protože nikdy dřív nevolili a nevědí, jak volit.



Často se stává, že lidé, kteří pracují ve volebních místnostech nevědí, jak pomoci lidem, pro které je těžké volit.

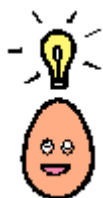


Tady jsou některé nápady, jak se lidé mohou ve volení procvičit, aby pro ně byly volby přístupnější.



Setkání s politiky

Před volbami, zkuste s dalšími organizacemi připravit setkání, na kterém bude jeden člověk z každé velké politické strany moci promluvit o své straně a o důležitých věcech, které udělají, pokud vyhrají volby, pro lidi, pro které je složité účastnit se voleb.



Trénink

Zorganizujte workshop o volbách

Můžete zorganizovat workshop pro lidi, pro které je těžké volit a říct jim o volbách a politických stranách.

Můžete jim také říct, jak mají volit.

Můžete zorganizovat zkoušku voleb, aby si to mohli lidi vyzkoušet.



Zorganizovat trénink pro lidi, kteří připravují volby

Můžete připravit trénink pro lidi, kteří připravují volby ve vaší zemi a poradit jim, co lidé z určitých skupin potřebují, když jdou volit.





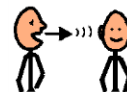
3. Ovlivňování

Cizí slovo pro ovlivňování je lobování.

Znamená to snažit se přesvědčit lidi, kteří mohou věci změnit, aby zlepšili situaci.

Ve vaší kampani byste měli lobovat hlavně u:

- Politických stran
- Vlády
- Volebních komisí nebo ministerstva, které je odpovědné za organizaci voleb (v ČR je to ministerstvo vnitra)



Zde jsou nějaké nápady, jak lobovat za přístupnější volby.

Zorganizujte setkání,

kde lidé, pro které je složité volit, mohou mluvit k volebním kandidátům. Zeptat se, co budou dělat, když uspějí ve volbách. A říct kandidátům o jejich potřebách a přáních.



Napište dopis

politikům a lidem, kteří organizují volby, aby je udělali více přístupné.



Zkuste použít obrázky, grafy a statistiky abyste podpořili Vaše názory.



Ovlivňování

Zorganizujte malá setkání

se zástupci různých politických stran a s těmi, kdo připravují volby.

Řekněte jim, jak mají dělat informace o volbách přístupnější a proč by to měli udělat.



Řekněte lidem, kteří vám pomáhají, co mohou udělat.





4. Sledování a psaní zpráv

Než začnete se svojí kampaní, je důležité mít dobrou představu o tom, jak jsou volby ve vaší zemi přístupné a v čem jsou problémy. To vám pomůže zjistit, na co se máte hlavně zaměřit, jaký si máte dát cíl a na čem je nejdůležitější pracovat. Zde je několik nápadů, které můžete použít.



Udělejte průzkum, zjišťujte přístupnost voleb nebo přístupnost volebních místností ve vaší zemi.



Rozdejte dotazníky, uspořádejte diskusi ve skupinách nebo se ptejte lidí, pro které je obtížné volit, abyste poznali jejich hlavní problémy a zjistili, jak je řešit.



Sledování a psaní zpráv

Napište zprávu o tom, jaká je situace ve vaší zemi, Pro podporu a posílení vašich argumentů, názorů.



Udělejte průzkum, kolik lidí, pro které je obtížné volit, volí.



Po volbách můžete **znovu** udělat setkání lidí, pro které je těžké volit.

- Ptejte se kolik lidí volilo a kolik ne.
- Ptejte se těch, co nevolili, proč nešli volit.
- Ptejte se lidí, jestli pro ně byly volby snadné nebo složité.
- Pokud pro ně byly těžké, ptejte se proč.





5. Práce s médii

Práce s médii může být mocná a účinná cesta šíření informací. Je hodně způsobů, jak můžete zvyšovat povědomí pomocí nejrůznějších médií. Zde je několik nápadů, jak můžete pracovat s médii ve vaší kampani.

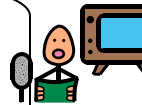
Udělejte si **seznam národních novin** a lidí, které v nich můžete kontaktovat, tak jim můžete poslat informace o vaší kampani.



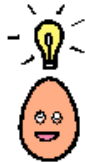
Uspořádejte setkání s politiky a požádejte novináře, aby o té události napsali.



Udělejte rozhovor do rádia nebo televize o vaší kampani.



Napište **tiskovou zprávu** o Vaší kampani a pošlete ji do místních a národních novin.



Práce s médii

Nechte se **podpořit celebritymi**, abyste zviditelnili a podpořili Vaši kampaň.

Mějte jednoduché poselství, které se bude snadno šířit.

Použijte skutečné příběhy, ve které udělají vaši kampaň zajímavější.

Mluvte s lidmi o problému, ale také říkejte, jak je možné jej řešit.



Budte připraveni, když pracujete a mluvíte s médii.





6. Využití technologií

Technologie se stále mění.
Můžete využívat technologie jako internet,
abyste se dostali jednoduše ke spoustě lidí.

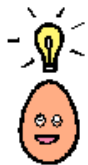
Zde je několik příkladů,
jak můžete využívat technologie a internet
ve vaší kampani.



Vytvořte video o volbách
a dejte je na vaše webové
stránky nebo na YouTube.
YouTube jsou stránky na
internetu, kam můžete dát
video a ostatní lidé se na něj
mohou dívat.



Vytvořte pro Vaši kampaň
přístupné webové stránky, kde
můžete dávat informace a
novinky.



Using new technology

Vytvořte na internetu blog, kde
budou lidé moci psát
o svých zkušenostech
při volbách.
Blog je jako deník na internetu,
kde se lidé můžou podívat, co si
myslíte o důležitých věcech a také
napsat co si myslí oni.

Vytvořte stránku na Facebooku,
abyste získali podporu pro svou
kampaň.
Facebook jsou internetové
stránky, kde můžete mít
napsáno něco o sobě.
Můžete si tam psát s kamarády
a dávat tam fotografie.





Worksheet

Tady můžete napsat,
co chcete dělat během své kampaně
z různých částí, které jste už přečetli:

1. Informace:



Aktivita 1:

Člověk odpovědný za úkol:

Čas, který bude tento úkol trvat:

Peníze, které se za tento úkol utratí:

Aktivita 2:

Člověk odpovědný za úkol:

Čas, který bude tento úkol trvat:

Peníze, které se za tento úkol utratí:

2. Trénink:



Aktivita 1:

Člověk odpovědný za úkol:

Čas, který bude tento úkol trvat:

Peníze, které se za tento úkol utratí:

Aktivita 2:

Člověk odpovědný za úkol:

Čas, který bude tento úkol trvat:

Peníze, které se za tento úkol utratí:

3. Ovlivňování:



Aktivita 1:

Člověk odpovědný za úkol:

Čas, který bude tento úkol trvat:

Peníze, které se za tento úkol utratí:

Aktivita 2:

Člověk odpovědný za úkol:

Čas, který bude tento úkol trvat:

Peníze, které se za tento úkol utratí:

4. Sledování a psaní zpráv:



Aktivita 1:

Člověk odpovědný za úkol:

Čas, který bude tento úkol trvat:

Peníze, které se za tento úkol utratí:

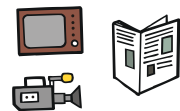
Aktivita 2:

Člověk odpovědný za úkol:

Čas, který bude tento úkol trvat:

Peníze, které se za tento úkol utratí:

5. Práce s médii:



Aktivita 1:

Člověk odpovědný za úkol:

Čas, který bude tento úkol trvat:

Peníze, které se za tento úkol utratí:

Aktivita 2:

Člověk odpovědný za úkol:

Čas, který bude tento úkol trvat:

Peníze, které se za tento úkol utratí:

6. Využití technologií:



Aktivita 1:

Člověk odpovědný za úkol:

Čas, který bude tento úkol trvat:

Peníze, které se za tento úkol utratí:

Aktivita 2:

Člověk odpovědný za úkol:

Čas, který bude tento úkol trvat:

Peníze, které se za tento úkol utratí:

Část 4: Poznejte svá práva!

Zde je několik příkladů toho, co mezinárodní zákony a smlouvy říkají o volebním právu.

Můžete sem také přidat to, co říká zákon ve vašem státě nebo zákony, které jsou speciálně pro vaši skupinu lidí. Je důležité vědět, jaké zákony o volbách existují a posílí vaše argumenty.



Evropský zákon



Evropská charta základních lidských práv

Článek 39

Evropské charty základních lidských práv říká, že každá osoba v Evropské unii má právo volit do Evropského parlamentu, ať je z jakékoliv země Evropské unie.

Článek 40

Evropské charty základních lidských práv říká, že každá osoba v Evropské unii má právo volit v komunálních volbách v zemi, kde žije ať je z jakékoliv země Evropské unie.

Protokol číslo 1 Evropské úmluvy lidských práv (Článek 3)

Článek 3 Protokolu číslo 1

Evropské úmluvy lidských práv říká, že lidé by měli projevovat svobodně své názory o zákonech ve své zemi.

Mezinárodní zákon



Všeobecná deklaráce lidských práv



Článek 21

Všeobecná deklaráce lidských práv říká, že každý by měl mít právo volit a podílet se na tom, jak je jeho země řízena.

Mezinárodní smlouva o občanských a politických právech

Článek 25

Mezinárodní smlouvy o občanských a politických právech říká, že každý by měl mít právo volit a být volen.

Úmluva OSN o právech lidí se zdravotním postižením



Článek 29

Úmluvy OSN o právech lidí se zdravotním postižením říká, že:

- Všichni lidé s postižením mají mít právo volit a účastnit se politického života jako ostatní.
- Všichni lidé s postižením mají mít právo vybrat si, koho budou volit.
- Všichni lidé s postižením mají mít někoho, kdo jim pomůže volit, pokud to potřebují
- Volební proces by měl být přístupný a snadno srozumitelný pro lidi s postižením.
- Také říká, že lidé s postižením mohou kandidovat do voleb, pokud chtějí.

Zapamatujte si!

Ne všechny země Evropské unie už ratifikovaly tuto Úmluvu. Ale pokud je tato Úmluva podepsána a schválena ve vaší zemi, pak se Vaše země musí postarat o to, aby respektovala zákony, které jsou v ní napsány. Jestli vaše země schválila Úmluvu, znamená to, že souhlasí s tím, co je v Úmluvě napsáno. Jestliže vaše země Úmluvu přijalala, znamená to, že musí dělat to, co je v ní napsáno.

Vysvětlení těžkých slov

Tato stránka vysvětluje,
co znamenají některá těžká slova
v této příručce.

Přístupnost:

Udělat něco přístupné znamená
ujistit se, že se každý může nějak zapojit.
Na příklad,
Informaci uděláte přístupnou
pro lidi s mentálním postižením,
pokud bude informace ve „snadném čtení“.

Kampaň

Kampaň je, když uspořádáte různé aktivity,
abyste změnili to, co si lidé o nějaké věci myslí
a přesvědčili je tu věc změnit.

Volby

Volby znamenají, že lidé
vybírají člověka
nebo skupinu lidí do vlády.
Tito lidé dělají důležitá rozhodnutí
ve své zemi nebo v Evropě.

Lobování

Lobování znamená,
zkoušet ovlivňovat lidi, aby změnili některé věci.
Například, mluvit s politiky
a říkat jim, proč by měli informace
říkat více srozumitelně.

YouTube

YouTube je stránka na internetu
kam můžete dát svá videa
a ostatní lidé se na ně mohou dívat.

Facebook

Facebook je stránka na internetu,
kde můžete mít informace o sobě.
Můžete tam také mluvit se svými přáteli
nebo mít fotografie.

Blog

Blog je deník na internetu,
kde si lidé mohou přečíst co si myslíte
o některých věcech
a také mohou napsat, co si myslí oni.

Volební místnost

Volební místnost je místo,
kam se chodí volit.

Úmluva

Úmluva je dohoda.
Jestliže země schválí úmluvu,
znamená to, že souhlasí s tím, co úmluva říká.
Když země přijme úmluvu,
znamená to, že musí dělat to, co úmluva říká.

Politik

Politik je člověk, který
pracuje pro vládu.
Politici dělají důležitá rozhodnutí,
která mají vliv na různé oblasti našeho života.

Výzkum

Výzkum je když sbíráte informace
od různých lidí
o jedné domluvené věci.

Povědomí

Mít povědomí znamená,
že o něčem víte.
Například,
Někteří lidé nemají povědomí o tom, že mohou volit.
To znamená, že nevědí, že mohou volit.

Děkujeme!

Chtěli bychom poděkovat lidem, kteří nám pomohli tuto příručku vytvořit.

Na prvním místě děkujeme Evropské komisi, která nám dala na vytvoření této příručky peníze.

Chtěli bychom poděkovat sebeobhájčům a jejich asistentům z partnerských organizací projektu Respektem k rozmanitosti pro aktivní účast v Evropských volbách:

- Andrewovi Doylovi a Jackovi Collettovi z Enable
- Alainovi Pasquierovi a Nicole Honoré z Nous Aussi
- Věře Fleischmannové a Kristýně Valentové z SPMP

Také bychom chtěli poděkovat všem organizacím, které nám řekly o aktivitách, které dělají v jejich zemích pro zpřístupnění voleb:

- **Help the Life Association** (Albanie)
- **AFRAHM** (Belgie)
- **BAPID** (Bulharsko), Asociace sebeobhájců (Chorvatsko)
- **PASYGOKA** (Kypr)
- **LEV** (Dánsko)
- **Estonian Mentally Disabled People's organisation**
- **FDUV** (Finsko)
- **Lebenshilfe** (Německo)
- **POSGameA** (Řecko)
- **ÉFOÉSZ** (Maďarsko)
- **Rupju berns** (Lotyšsko)
- **Ligue HMC** (Lucembursko)
- **Movement in Favour of Rights for Persons with a Disability** (Malta)
- **NFU** (Norsko)
- **PSOUU** (Polsko)
- **FENACERCI** (Portugalsko)
- **Pentru Voi Foundation** (Rumunsko)
- **SR ZPMP v SR** (Slovensko)
- **FEAPS** (Španělsko)
- **FUB** (Švédsko)
- AGE Europe
- Alzheimer Europe,
- European Citizen Action Service

Kontakty na lidi a organizace

Pro více informací o tomto průvodci můžete kontaktovat tyto organizace:

- Inclusion Europe
e-mail: secretariat@inclusion-europe.org
Website: www.inclusion-europe.org
- ENABLE, Scotland
e-mail: enable@enable.org.uk
Website: www.enable.org.uk
- SPMP, Czech Republic
e-mail: spmp@seznam.cz
Website: www.spmpcr.cz
- Nous Aussi
e-mail: nous-aussi@unapei.org
Website: www.nousaussi.org

